

## Vers une culture de la fidélisation on line



# 16

## ENQUÊTE

**TENDANCE** Dans un contexte économique tendu, le client fidèle n'a jamais eu autant de valeur. Mais le niveau de maturité du consommateur évolue et les leviers à actionner pour gagner sa confiance doivent suivre ces changements.

## LES TROPHÉES e-commerce

# 31

## ÉLECTION DE L'Homme e-commerce DE L'ANNÉE 2010

Dix personnalités  
ont marqué l'année  
de l'e-commerce...

ÉLISEZ L'HOMME  
E-COMMERCE  
DE L'ANNÉE

POUR VOTER,  
RENDEZ-VOUS  
P. 40 ET SUR  
TROPHEES-ECOMMERCE.FR



# 47

## PERSPECTIVES

### Le m-commerce, une révolution en marche

**MARCHÉ** Lentement mais sûrement, le m-commerce prend ses marques. Côté e-commerçants, un modèle gagnant se profile. Le m-acheteur n'est plus une illusion et, pour le séduire, les cybermarchands rivalisent d'imagination.

## Choisir et optimiser son nom de domaine, un enjeu capital

**STRATÉGIE** Se forger une identité forte sur Internet n'est pas chose aisée. Du choix du nom de domaine en passant par celui des extensions et des prestataires, tour d'horizon des règles à connaître pour être performant dans la gestion de sa marque sur Internet.

# PAGE 55

## EN PRATIQUE

# SOMMAIRE

**BEST OF** 8  
Des infos mises en ligne sur Ecommercemag.fr

**TRIBUNE  
AGENCE** 24  
Tendances décryptées par...  
FullSix



**STRATÉGIE** 26

**DealMeeting.com**  
donne le pouvoir  
aux acheteurs

**28 Netdiffuseurs.com**  
"booste" la vente  
de presse

**29 Achatdansmaville**  
invite au lèche-vitrines

**29 Travel Factory**  
se diversifie

CRÉATIONS



EN PAGE 42

**TECHNO WEB** 60  
Deux pages dédiées  
aux solutions innovantes  
au service de l'e-commerce

**INDICATEURS** 62

**SITE EN VUE** 64  
**CAVISSIMA.COM**,  
une cave à vins virtuelle  
à domicile

**JURIDIQUE** 66