

15

ENQUÊTE

Créativité, comment les agences innovent

TENDANCE Les sites d'e-commerce cherchent à concilier attractivité et efficacité commerciale. Pour y parvenir, la voie de la créativité passe aujourd'hui par une approche cross-canal assumée, une présence audacieuse sur les réseaux sociaux et des formats publicitaires innovants.



38

 INTERVIEW

Georges-Edouard Dias
> Senior Vice-President
e-business de L'Oréal

« Le digital passera bientôt
en majorité par le mobile »

43

 PERSPECTIVES

Sécurité des paiements: une préoccupation permanente

VEILLE Consommer sur Internet est une pratique relativement sûre. Les internautes en sont conscients et l'enjeu de la sécurisation des paiements est, pour les e-marchands, un élément indispensable à la pérennisation de leur activité.



Développer une stratégie efficace sur tablette

SITE MARCHAND La tablette semble promise à un bel avenir. Mais elle ne bénéficie pas encore de taux d'équipements massifs justifiant des investissements importants. Pour se lancer, les experts recommandent de créer d'abord un site mobile, puis une application dédiée.

PAGE 51

EN PRATIQUE

SOMMAIRE

Pour vous abonner
retrouvez-nous
page 50

BEST OF 6

UN ŒIL SUR
L'INTERNATIONAL 12

TRIBUNE
AGENCE 24
Tendances décryptées
par... Free Touch

SAGA 26
SeLogger.com,
les clés d'un succès

STRATÉGIE 30
eBay, la stratégie
de l'omniprésence

CRÉATIONS



EN PAGE 34

TECHNO WEB 54
Trois pages dédiées
aux solutions innovantes
au service de l'e-commerce

LES CONNAISSEZ-
VOUS... 56

JURIDIQUE 57

INDICATEURS 58

SITE EN VUE 60
NEWLOOK,
en bleu, blanc, rouge

PAROLES
D'EXPERT 63

PORTRAIT 66
Toussaint Roze
> Patron des patronymes