

# La révolution des formats de l'e-pub

ENQUÊTE

**PUBLICITÉ** Bénéficiant de moyens de plus en plus importants, la publicité en ligne fait preuve de créativité. Les formats, en incluant vidéo et Rich Media, deviennent très sophistiqués. Au point que l'on peut se perdre dans la jungle des possibilités.



6

## LES TROPHÉES e-commerce

31

### ÉLECTION DE L'Homme e-commerce DE L'ANNÉE 2008

Dix personnalités ont marqué l'année de l'e-commerce...



46

## INTERVIEW

Arnaud Jonglez  
> Match.com

« Du flirt aux services à forte valeur ajoutée, le marché de la rencontre est multiple »

## Comment optimiser sa stratégie de référencement

**SEARCH MARKETING** Alors que les internautes utilisent toujours plus le search pour récolter de l'information, une présence optimisée sur les moteurs reste le meilleur gage pour faire se rencontrer l'offre et la demande. Le contenu, la structure et le maillage du site seront les principaux piliers d'une stratégie de référencement pertinente.

PAGE  
51

EN PRATIQUE

SOMMAIRE

TRIBUNE AGENCE 16

Tendances décryptées par... FullSIX

STRATÉGIE 18

Place Des Tendances propose un nouveau modèle

20 Wengo, le conseil simple comme un coup de fil

22 Internet roule pour Vélib'

23 Wonderbox, une petite boîte formidable

24 Monshowroom démocratise le vestiaire tendance

24 Raja, carton plein pour l'e-commerce

SAGA 26

Aquarelle  
La fine fleur des bouquets en ligne

CRÉATIONS



EN PAGE 42

TECHNO WEB 54

Trois pages spéciales consacrées aux solutions innovantes au service de l'e-commerce

INDICATEURS 60

SITE EN VUE 64

CONFORAMA.FR  
pend sa crémaillère

JURIDIQUE 66