



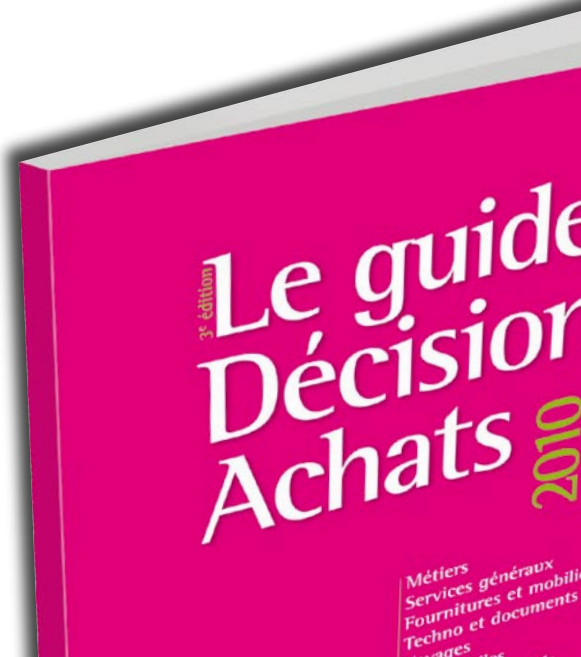
Décision Achats



Les conférences
Décision Achats

Trophées
Décision Achats

Votre solution
de **communication globale**
pour cibler les **professionnels**
des **achats privé/public**



Métiers
Services généraux
Fournitures et mobiliers
Techno et documents
Logiciels



Décision Achats

Si le métier d'acheteur a acquis ses lettres de noblesse au cours des vingt dernières années, c'est aussi le cas des achats hors production qui poursuivent leur mutation et prennent au fil des ans une importance accrue au sein de l'entreprise. C'est pour répondre à cette double évolution que le magazine Décision Achats présente chaque mois un **panorama complet de la fonction achats**. Grâce à une approche originale de l'information, orientée métier, compétences et méthodes mais aussi familles d'achats, Décision Achats propose à ses lecteurs une information complète et directement opérationnelle...

Annonces, grâce à son positionnement unique, Décision Achats vous permet de mettre en avant vos produits et solutions auprès d'un **lectorat décisionnaire, en recherche permanente** de nouveaux prestataires et solutions.



REPÈRES

Les Achats représentent **60 %** environ du CA annuel de l'entreprise

79% des décideurs jugent prioritaire la participation accrue des Achats à l'innovation

(source : Observatoire des achats 2008, BearingPoint, Microsoft, Essec, Novamétrie)

71 % des grandes entreprises françaises considèrent comme prioritaire la mise en place d'une politique d'achats responsables

(source : Cohesium, 2008)

MÉTIER

Pour appréhender les enjeux et les perspectives de la fonction au travers de bonnes pratiques achats mais aussi de dossiers et de témoignages d'opérationnels



FAMILLES D'ACHATS

Services généraux, Fournitures et mobilier, Techno et document, Voyages, Automobile, Achats immatériels. Chaque mois, une information claire et complète : actualités, enquêtes, retours d'expérience, avis d'experts, comparatifs produits... pour avoir une vision précise des spécificités propres à ces familles d'achats.



CAHIER ACHATS PUBLICS

Un mini magazine entièrement dédié aux acheteurs de la sphère publique :

- News : l'actualité du secteur
- Interview : pour partager l'expérience d'un acteur du domaine
- Enquête : pour faire le point sur une problématique propre aux achats publics
- À la loupe : pour décrypter une bonne pratique achat



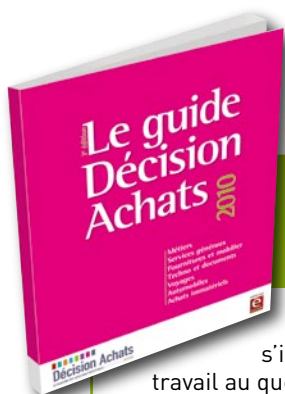
Parfaitement complémentaire au magazine, decision-achats.fr, **le site des acheteurs privé/public**, permet à l'internaute d'accéder à des ressources variées pour alimenter sa réflexion :

- Consultation en ligne du magazine
- Dossiers thématiques
- Accès à une base d'archives de plus de 30 000 articles
- Annuaire des prestataires
- Rubrique fichiers
- Rubrique formations

decision-achats.fr vous permet ainsi de bénéficier d'une **visibilité complémentaire** auprès des abonnés au magazine Décision Achats mais aussi auprès des membres inscrits à l'e-newsletter.



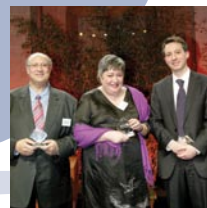
■ Un jeudi sur deux, l'e-newsletter decision-achats.fr apporte un **complément d'information indispensable** : indicateurs, actualités, interviews vidéo, livres, agenda...



LE GUIDE ANNUEL DE L'ACHETEUR PRIVÉ/PUBLIC

Le Guide Décision Achats a su s'imposer comme un outil de travail au quotidien pour tous les professionnels des achats dans leur recherche de produits et services. Il propose un **annuaire des prestataires** pour chaque famille d'achats et apporte un complément d'information essentiel pour avoir une vision globale du métier d'acheteur et de ses perspectives.

LES ASSISES DES DÉCIDEURS ACHATS



Le Rendez-vous annuel de tous les professionnels des achats !

Deux temps forts rythment l'événement :



Une conférence mettant en lumière des problématiques stratégiques directement liées à la fonction Achats



La remise des Trophées Décision Achats

- Mise en avant et récompense d'initiatives implémentées avec succès dans les fonctions-clés de l'achat
- Élection du Manager Achats de l'année

Devenez sponsor officiel et associez votre image à l'événement incontournable de la profession. Rencontrez les acteurs du secteur et nouez des contacts privilégiés dans un cadre propice à l'échange entre professionnels.

LES SUPPLÉMENTS ET HORS-SÉRIES

Organisés autour d'une thématique spécifique, ils apportent aux acheteurs un contenu rédactionnel pratique et directement opérationnel. En tant qu'annonceur, ils vous permettent de communiquer sur un support dédié avec une efficacité maximale.

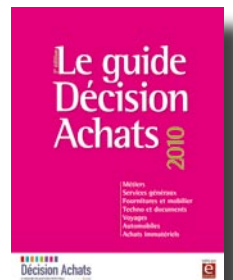


EN BREF



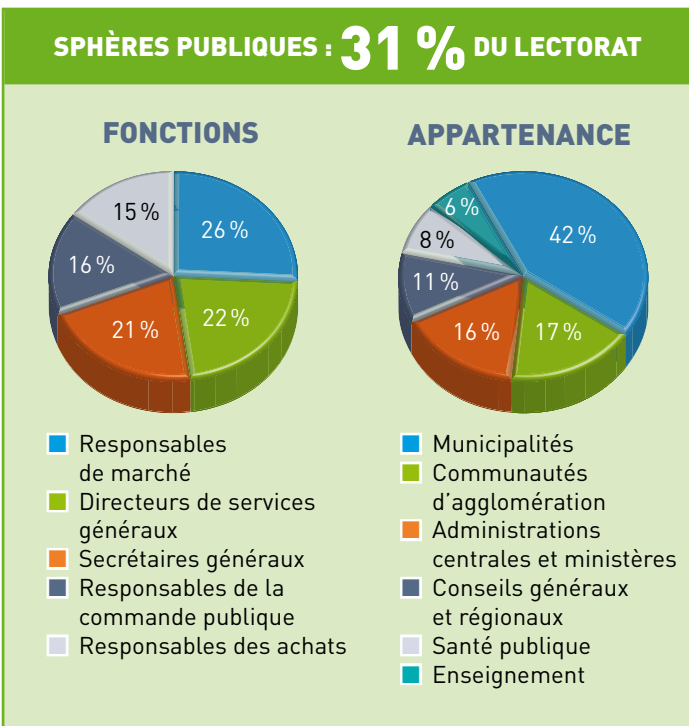
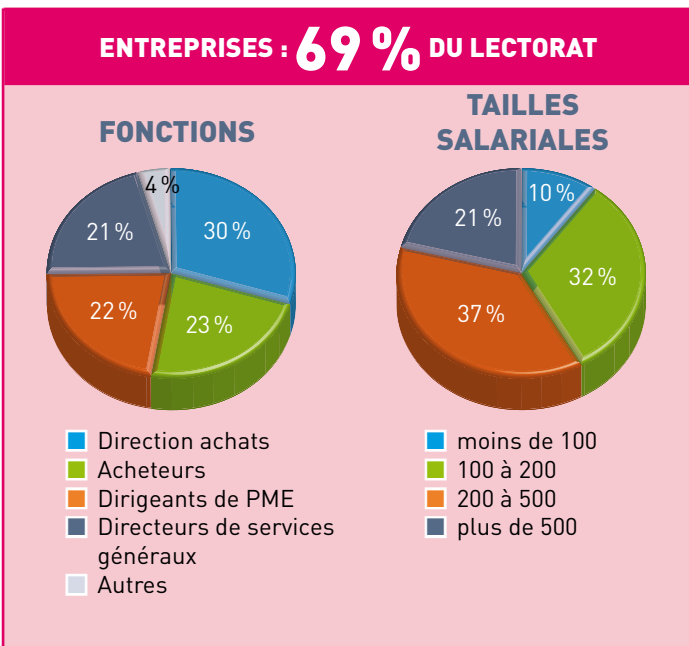
- Périodicité : **10 numéros par an**
- Diffusion : **plus de 50 000 lecteurs**
- Temps moyen de lecture : **3h14**
- Taux de circulation : **4,2 lecteurs / exemplaire**

- Parution : **décembre 2009**
- Diffusion : **48 000 exemplaires**
Envoi qualifié à l'ensemble des abonnés à *Décision Achats* + diffusion spéciale sur les principales manifestations dédiées à la fonction Achats.



La visibilité dans le Guide *Décision Achats* inclut le référencement de votre société dans l'annuaire des prestataires du site decision-achats.fr, également consultable sur les sites emarketing.fr, actionco.fr, chefdentreprise.com, ecommercemag.fr et relationclientmag.fr. Vous disposez d'un espace que vous pouvez actualiser tout au long de l'année.

LECTORAT



Décision-Achats.fr

- **24 000** visites par mois
- **100 000** pages vues par mois

L'e-newsletter decision-achats.fr

■ L'e-newsletter decision-achats.fr est bimensuelle (22 numéros par an). Elle est adressée un jeudi sur deux, à l'ensemble des abonnés au magazine *Décision Achats* mais aussi à tous les membres inscrits au site.

Diffusion : 6 500 destinataires en opt-in