

MarketingDirect

E-MARKETING.FR

LE MIX MÉDIA
COMPLÈT
POUR CIBLER
EFFICACEMENT
LES DÉCIDEURS
DU MARKETING
DIRECT



Les Trophées
Marketing
Client

e-marketing.fr
LE SITE DES PROFESSIONNELS DU MARKETING

REPÈRES

(Source : étude UFMD/
FrancePub)

**13 milliards
d'euros**
Montant total
des dépenses 2008
en marketing direct
et relationnel

35,7%
Part du mailing
dans les dépenses
marketing direct
et relationnel

+ 20%
Progression
2007/2008 du canal
internet dans
les dépenses
marketing direct
et relationnel

Le Magazine

ANNONCEURS, VOTRE MAGAZINE FAIT PEAU NEUVE !

Parce que la généralisation des nouvelles technologies a profondément bouleversé les pratiques, parce que la conquête et la fidélisation client s'inscrivent dans une approche multicanal, *Marketing Direct* évolue afin d'offrir une vision à la fois prospective, mais aussi pragmatique de l'univers du MD. Grâce à une grille rédactionnelle significativement renouvelée, cette nouvelle formule vous permet de **valoriser votre savoir-faire et de mettre en avant vos produits et solutions.**

DE NOUVELLES RUBRIQUES

Best of

Une sélection de l'actualité MD, en partenariat avec la newsletter MDOnline

À suivre

Une veille sur les tendances émergentes : technologies, usages, nouvelles offres, législation...

Tribune

Des acteurs du MD proposent leur vision d'une problématique spécifique

Enquête

Le point sur un sujet-clé au travers d'un traitement multi-niveau : avis d'experts, cas d'entreprises, aspects juridiques, offres du marché...

En pratique

Un éclairage méthodologique très concret sur les techniques incontournables du MD on et off-line

ET TOUJOURS

Portfolio

Une sélection des campagnes MD les plus créatives

Décryptages

La mise en avant de campagnes innovantes

MAIS AUSSI

- L'invité du mois,
- La vie de la profession,
- La saga d'un prestataire...

Best of



À suivre



Enquête



Portfolio



Le Guide

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL ON ET OFF-LINE DES PROFESSIONNELS DE LA DONNÉE

Le Guide Data propose un **panorama des principaux acteurs** du secteur : fournisseurs de données, traitement, solutions e-marketing, ainsi que les fondamentaux du métier.

Le Guide Data est accessible **en version papier**, mais aussi **en version numérique** sur le site emarketing.fr.

Votre fiche détaillée, que vous pouvez actualiser tout au long de l'année, est consultable à partir des autres sites du Groupe Éditialis : ecommercemag.fr, relationclientmag.fr, actionco.fr, chefdentreprise.com, decision-achats.fr



Deux formules pour mettre en avant votre offre :



Double page
dans le guide print



Votre fiche web
détaillée



Simple page
dans le guide print



Votre fiche web
détaillée



Le Web



Emarketing.fr, **le site des professionnels du marketing**, propose à l'internaute d'aller plus loin au travers de ses nombreuses rubriques :

- Consultation en ligne de *Marketing Magazine* et de *Marketing Direct*
- Dossiers thématiques
- Accès à une base d'archives de plus de 30000 articles
- Tribunes d'experts
- Annuaire des prestataires
- Rubrique fichiers
- Agenda des formations
- Espace emploi...

E-marketing.fr vous permet de bénéficier d'une visibilité auprès des abonnés à *Marketing Direct*, mais aussi auprès des membres du site.



- Parfaitement complémentaire à *Marketing Direct*, la newsletter MDOnline apporte chaque mercredi une information indispensable : actualités du secteur, interviews vidéo, vie de la profession, chiffres-clés, agenda...

Les Événements

Les Rencontres des Professionnels du Marketing Client

Associez votre marque au rendez-vous incontournable du MD, organisé avec le soutien du SNCD.

Deux temps forts rythment la manifestation :

- Les Conférences du Marketing Client
- L'Élection de l'Homme Marketing Client de l'Année



Les conférences et formations

Animées par des experts reconnus, mais aussi par des opérationnels présentant leurs réalisations, ces journées permettent aux participants de faire le point sur une thématique, de « benchmarker » les meilleures pratiques et de rencontrer leurs homologues dans un contexte professionnel.

Les événements sur mesure

Petit déjeuner débat, road show, remise de prix, conventions..., nous mettons à votre disposition la forte notoriété de nos titres et l'expertise de nos équipes d'organisation afin de créer un moment unique pour présenter vos réalisations et rencontrer vos futurs clients.

● Une offre de communication globale Print / Web / Hors média



- **190 000** visiteurs uniques par mois
- **900 000** pages vues par mois



- Périodicité : **hebdomadaire**, chaque mercredi (44 numéros)
- Diffusion : **27 000 destinataires** en opt-in, abonnés à *Marketing Direct* et membres inscrits du site emarketing.fr



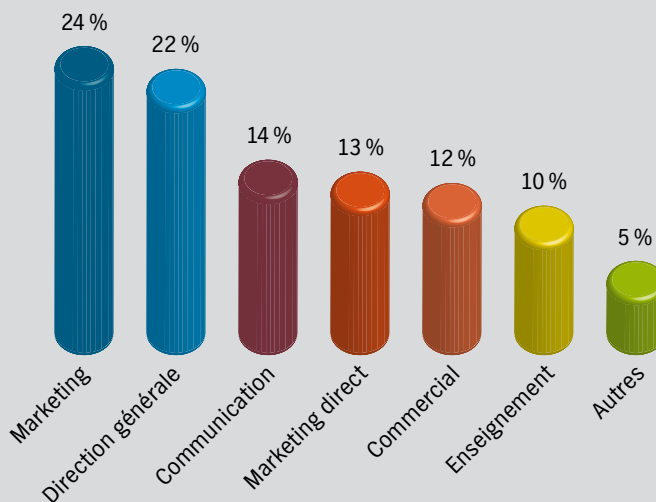
- Périodicité : **9 numéros par an**
- Diffusion : **15 000 ex. en moyenne** + extra diffusion sur les manifestations dédiées à la profession (MD Expo, VAD Lille, Forum E-marketing, Convention E-commerce...)
- Durée de lecture : **35 min**
- Prise en main : **2,8 fois**
- Taux de circulation : **3,3 lecteurs par exemplaire**



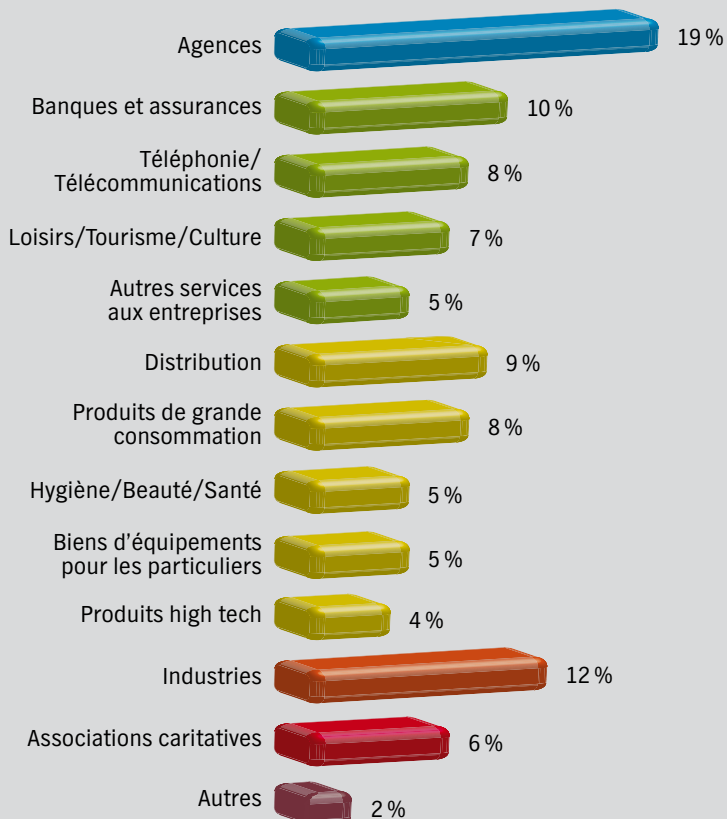
- Parution : **fin septembre**
- Diffusion : **10 000 exemplaires** Envoi qualifié à l'ensemble des abonnés de *Marketing Direct* + diffusion spéciale sur le Forum E-marketing, MD Expo, VAD Lille...
- Fourniture de codes d'accès personnalisés pour actualiser votre fiche signalétique en ligne

● Lectorat / Audience

● Répartition par fonction



● Répartition par secteur d'activité



● Répartition par tranche d'effectif

